手描き実技編

8%

10%?

☆消費税転嫁対策セミナー☆

## 増税に負けないためには価格で売るな！！

# POP革命®

たった1つの法則で消費増税に勝つ！

価格主体で販売する店舗にとって消費税アップは大きな問題です。安価にしないと買ってもらえないと誤解しているからです。そのため価格表示だけのＰＯＰを貼り出し、自ら低価格競争に巻き込まれに舵を切っている経営者が続出しています。その末路は想像のとおりです…

消費税アップなど何も怖くありません！その切り札としてのＰＯＰを伝授します。この機会にＰＯＰに表示しないといけないのは価格ではなく、たった１つの法則というべき「○○」だったのです！

◎日時　…　●月●日●曜日　３時間

◎場所　…

◎参加費　…　マーカーセット　1080円(税込)
テキスト　1728円(税込)

◎主催　…

## 〔このような方にオススメ〕

受講者曰く「なぜこんな簡単なことに氣づかなかったのだろう…」

- ☑ 消費税8%になってから売上が落ち込んだ店
- ☑ POPを価格表示だと誤解している店
- ☑ 安売りしないと買ってもらえないと考えている経営者
- ☑ 繁盛しないことを景気のせいだと思っている経営者
- ☑ 何も対策を講じていない経営者

対策はあるのです！

**沼澤　拓也**

株式会社ピーオーピーオリジン代表取締役

ミッション「POPで日本の景氣回復！」を志しに、公的機関・商店街・大手企業に次世代型POP広告を伝授。POP検定の専門委員や大学講師、POP楽会主宰でもある。最近はチームPOPジャパン™をプロデュース。年間 150 回を超えるセミナー活動は口コミで拡大中！「POPスター」の愛称で、新聞・雑誌等メディアへの執筆活動やテレビ出演など。2012年3月出版「繁盛店が必ずやっているPOP　最強のルール」(ナツメ社)はすでに第7刷！

| ご氏名 | 事業所名 |
|---|---|
| ご住所 | TEL |