

賛同する企業が増加中！

テーマ

POPコンテンツが御社を成長させるエンジンになる！

ファーストアクション

POPにネット上でも働いてもらいましょ！

売り方に悩んでいませんか？御社だけではありません。一番働いているPOPをネット上でシェアするだけ！

【注】これは講演会ではありません。プロジェクトです！そのためプラットフォーム会員を募集します。

現状のPOPに2倍、3倍のレバレッジをかける！

AI時代到来！このような背景の中、当社は徹底的に180度真逆なベクトルで主導権を握れることを実証してきました。

一社だけで悩まないで欲しい！新しい売り方を一緒に開発しませんか？このような思いから「テクノロジー×手描きPOP」を連動させるプラットフォームの提供を4月から開始。

すでにPOPは新しいステージへシフトしています。

【このようなお店や企業にオススメ】

- ☑ なぜ売れないのか…？ 解決策が見当たらない企業
- ☑ POPは劣化します！メンテナンスを怠っているお店
- ☑ これまでの広告・販促に不満のある経営者

【プラットフォームで出来ること】

- ☑ 自社HPに影響を与える仕組みを活用できる。
- ☑ 売れるPOPコンテンツを入手、社内に蓄積できる。
- ☑ プレミアムなオフ会に参加できる。

◎日時 … 4月23日(火)

午前部 11:00~12:00
午後部 14:00~15:00

◎会場 … 道銀ビル8階法務会計セミナールーム
(札幌市中央区大通西4丁目1)

◎対象 … 経営者、役員、行政、団体職員限定

◎定員 … 各部とも20名

◎参加費 … 0円

すでに第10刷

あっ！新刊



ご覧になりました(笑) 日テレのバラエティ出演！ POPスター 沼澤 拓也



ミッション「POPで日本の景気回復！」を志しに、公的機関・量販店・大手企業に次世代型POP広告を伝授。POP検定専門委員や大学講師、POP甲子園™コンテスト審査委員長を務める。最近チームPOPジャパン™をプロデュース。年間150回を超えるセミナー活動は口コミで拡大。海外からの依頼で講演を開催し、ファン層はアジアに至る。「POPスター」の愛称で、新聞・雑誌等メディアへの執筆活動やテレビ出演など。「繁盛店が必ずやっているPOP最強のルール」(ナツメ社)はすでに第10刷！新刊も出版！

これまで3千社以上の支持を獲得！

お問合せ・ご予約はこちらのメールへ！

popstar@poporigin.com

http://poporigin.com

株式会社

東京・札幌
その他5拠点

ポポロジ

090-2816-9646