

一番働くPOP & 取組む  
スタッフを支援します！

# (POP楽会)

今春4月  
次世代型サイト  
運用スタート

みんなで売り方を研究する

プラットフォーム

ご用意しました！

【注目】 売れる商品より、売れるコンテンツの時代！

ステイタスは自由！  
〈ご提供する3クラス〉  
(1) エコノミークラス  
(2) ビジネスクラス  
(3) ファーストクラス

代表研究者  
沼澤拓也



日テレのバラエティ番組  
「スクール革命」登場！

◆小売店・公的機関・大手企業に「POP学（POPな経済学）」「手描きPOP」「POPブランディング」の実践ノウハウを伝授。大学や専門学校講師、POP検定の技能審査専門委員を務める。チームPOPジャパン™のプロデューサーとしても知られる存在。年間150回を超える講演活動は口コミで全国拡大中。これまでに3千社以上の支持を獲得し、海外講演も。著書「繁盛店が必ずやっているPOP 最強のルール」（ナツメ社）は第10刷！DVDの発売や、eラーニングで全国にノウハウをネット配信している。

◆「POPスター」の愛称で、新聞・雑誌等メディアへの執筆活動やテレビ出演など多数。近著「たった1行で繁盛店に変える！つい買いたくなるPOPの極意」（実業之日本社）は、企業の社長からアイドルまで幅広い層に読者がいる。

お問合せはこちらから！

TEL 090-2816-9646

<http://poporigin.com>

[popstar@poporigin.com](mailto:popstar@poporigin.com)

◎運営◎  
株式会社 **ポプスター**  
東京・札幌本社

## エコノミー クラス

### 一番働くPOPのサポート

#### 〔メニュー〕

- (1) 一番働くPOPをプラットフォーム掲載  
【☆】キャッチコピー（年1回更新）
- (2) 重点商品1点の相談対応
- (3) POPコンテスト出場権提供

<年間>

**12** (税別)  
万円

月間:1万円(税別)

## ビジネス クラス

### 取組むスタッフのサポート

#### 〔メニュー〕

- 上記エコノミークラスに加えて
- (4) 一番働くPOPにレバレッジをかける  
【☆】キャッチコピー（年4回更新）
  - (5) 会員サイトへのパスワード提供
  - (6) POPをツールに「売り方」の研究会  
（年4回、うち1回は経営者会）

<年間>

**36** (税別)  
万円

月間:3万円(税別)

## ファースト クラス

### コンサルティングサポート

#### 〔メニュー〕

- 上記エコノミー・ビジネスクラスに加えて
- (7) 相談対応（重点商品以外も）
  - (8) 視聴率がとれるPOPコンテンツづくり
  - (9) コンテンツ戦略会議を設置（年4回）  
※交通費、宿泊費別途

<年間>

**60** (税別)  
万円

月間:5万円(税別)

このような企業に  
オススメ!



- これまでの広告・販促に不満をもっている!
- 消費税8%になってから売上げダウンに悩んでいる!
- この1年、POPに関して一度も専門家の診断を受けていない!
- ビジネスにレバレッジをかけ、マンネリから脱したい!
- 好調の波に乗っており、今のうちに次の一手を講じたい!

お申込日 年 月 日

ご氏名	会社名
ご住所	お電話
メールアドレス	クラス エコノミー・ビジネス・ファースト