

一番働くPOP & 取組む
スタッフを支援します！

〔POP楽会〕

今春4月
次世代型サイト
運用スタート

みんなで売り方を研究する

プラットフォーム

ご用意しました！

【注目】 売れる商品より、売れるコンテンツの時代！

ステイタスは自由！
〈ご提供する3クラス〉
(1) エコノミークラス
(2) ビジネスクラス
(3) ファーストクラス

代表研究者
沼澤拓也



日テレのバラエティ番組
「スクール革命」登場！

◆小売店・公的機関・大手企業に「POP学（POPな経済学）」「手描きPOP」「POPブランディング」の実践ノウハウを伝授。大学や専門学校講師、POP検定の技能審査専門委員を務める。チームPOPジャパン™のプロデューサーとしても知られる存在。年間150回を超える講演活動は口コミで全国拡大中。これまでに3千社以上の支持を獲得し、海外講演も。著書「繁盛店が必ずやっているPOP 最強のルール」（ナツメ社）は第10刷！DVDの発売や、eラーニングで全国にノウハウをネット配信している。

◆「POPスター」の愛称で、新聞・雑誌等メディアへの執筆活動やテレビ出演など多数。近著「たった1行で繁盛店に変える！つい買いたくなるPOPの極意」（実業之日本社）は、企業の社長からアイドルまで幅広い層に読者がいる。



お問合せはこちらから！

TEL 090-2816-9646

<http://poporigin.com>

popstar@poporigin.com

株式
会社

◎運営◎

ポポオリジン

東京・札幌本社

エコノミー クラス

一番働くPOPのサポート

〔メニュー〕

- (1) 一番働くPOPをプラットフォーム掲載
【☆】キャッチコピー（年1回更新）
- (2) 重点商品1点の相談対応
- (3) POPコンテスト出場権提供

<年間>

12 (税別)
万円

月間:1万円(税別)

ビジネス クラス

取組むスタッフのサポート

〔メニュー〕

- 上記エコノミークラスに加えて
- (4) 一番働くPOPにレバレッジをかける
【☆】キャッチコピー（年4回更新）
 - (5) 会員サイトへのパスワード提供
 - (6) POPをツールに「売り方」の研究会
（年4回、うち1回は経営者会）

<年間>

36 (税別)
万円

月間:3万円(税別)

ファースト クラス

コンサルティングサポート

〔メニュー〕

- 上記エコノミー・ビジネスクラスに加えて
- (7) 相談対応（重点商品以外も）
 - (8) 視聴率がとれるPOPコンテンツづくり
 - (9) コンテンツ戦略会議を設置（年4回）
※交通費、宿泊費別途

<年間>

60 (税別)
万円

月間:5万円(税別)

このような企業に
オススメ!



- これまでの広告・販促に不満をもっている！
- 消費税8%になってから売上げダウンに悩んでいる！
- この1年、POPに関して一度も専門家の診断を受けていない！
- ビジネスにレバレッジをかけ、マンネリから脱したい！
- 好調の波に乗っており、今のうちに次の一手を講じたい！

お申込日 年 月 日

ご氏名	会社名
ご住所	お電話
メールアドレス	クラス エコノミー・ビジネス・ファースト