

講演編

☆消費税軽減税率対策セミナー☆

消費増税は怖くない… 決め手は！

レバレッジPOP®

そろそろ
講演・セミナーの
企画をお考えの
ご担当者様へ！

価格主体で販売する店舗にとって消費税が8%から10%アップは大きな問題です。より安価にしないと買ってもらえないと誤解しているからです。そのため価格表示だけのPOPを貼り出し、自ら低価格競争へ巻き込まれに舵を切る経営者が続出することが予想されます。その末路は…

消費増税など何も怖くありません！その切り札としての「レバレッジPOP」を伝授します。この機会にPOPに表示しないといけないのは価格ではなく、たった1つの法則というべき「〇〇」だったのです！

【このような方にオススメ】

- ☑ 消費税8%になってから売上が落ち込んだ店
- ☑ POPを価格表示だと誤解している店
- ☑ 安売りしないと買ってもらえないと考えている経営者
- ☑ 繁盛しないことを景気のせいだと思っている経営者
- ☑ 何も対策を講じていない経営者

価格で訴求しない！
その手があったか(驚)

◎時間 … 90分

◎講演料 … 応相談

※別途、交通・宿泊費、消費税

※描き方セミナーはプラス90分
※描き方セミナーは別途教材費

すでに
第10刷

あっ！
新刊



全国で活躍するPOP講師陣の
先生と呼ばれている！

POPスター 沼澤 拓也



ミッション「POPで日本の景気回復！」を志しに、公的機関・商店街・大手企業に次世代型POP広告を伝授。POP検定専門委員や大学講師、POP甲子園™コンテスト審査委員長を務める。最近チームPOPジャパン™をプロデュース。年間150回を超えるセミナー活動は口コミで拡大。海外からの依頼で講演を開催し、ファン層は世界規模である。「POPスター」の愛称で、新聞・雑誌等メディアへの執筆活動やテレビ出演など。「繁盛店が必ずやっているPOP 最強のルール」(ナツメ社)はすでに第10刷！新刊も出版！



お問合せはこちらのメールへ！

popstar@poporigin.com

http://poporigin.com

東京・札幌
その他5拠点

株式
会社

ポプスター
オリジン

090-2816-9646