

4. 講義の内容で何が一番印象に残りましたか。

購買心理の中の注目させるという概念に色々な工夫(POPの種類)や
容動線、照明の事などが印象に残りました。

太字での、文字の書き方。

店舗内VIAクト、等 実際の手書きPOP作業以外の事じ、
参考になるところが多くありました、もちろんPOPも。

ボードに書く事は紙に書くだけ難しいが、面白い
バックが黒いので、シートに書いて 上から見える感じが好き

初のボードPOP挑戦。
楽しかったです。

POPの面白さがわかったこと

POPの重要性がわかった。

応用として作成した、POP。

POPをつけることにより具体的に *どれ程の効果が
あるのかと言う話がためになりました。

実技がじやう実していたの下
すごく目に見えて自分が賞でくのが分かった。

→実技授業

先生の内容がわかりやすく、また愛着を感じていました。

日常の生活 = POP として、また色や図形や記号の組み合わせが
よくわかる。

POPが読んでも、心をこめて書く事が大切と言われ

POPの作りかた、POP作成の大切さを学ぶ

作るためのポイント、POP作成の大切さを学ぶ

また、POP作成の大切さを学ぶ

手書きPOPの重要性の大切さを学ぶ。

手書きPOPの重要性を認識しました。

レイアウトの、配置のとりかた。

数字のPOP文字の書き方

期から始まり段階をふみ満足にいたるとしたら
心理的な戸の扉が一番印象に残りました。

たとえでも身持方を入、下、山、お身謀に込めろ。

POPの重要性

お客様にアピールすることが大切です