



## POPメンテナンス 自己診断チェックリスト 【10項目】

POPは作って終わりではありません。

売場・価格・商品・客層が変われば、POPも見直す必要があります。

このチェックリストは、自社の売場が「点検が必要な状態か」を簡単に確認するためのものです。

- POPが1年以上更新されていない
- 価格改定後も訴求内容が変わっていない
- 店舗ごとにPOPの表現がバラバラ
- 本部の意図が売場に反映されていない
- 古いPOPがそのまま残っている
- 新旧POPが混在している
- 担当者ごとに判断基準が違う
- 効果検証ができていない
- 更新のタイミングが決まっていない
- 全体を見直す機会がない

## 【判定の目安】

- 0～2個：  
現状は比較的整理されています。
- 3～4個：  
POPメンテナンスの準備をおすすめします。
- 5個以上：  
POPメンテナンスが必要な状態です。

5つ以上当てはまった場合は、年に一度のPOPメンテナンスをご検討ください。

<POPメンテナンスの詳細はこちら>  
<https://poporigin.com/pop-maintenance/>