



## POPメンテナンス 自己診断チェックリスト 【10項目】

POP は作って終わりではありません。

売場・価格・商品・客層が変われば、POP も見直す必要があります。

このチェックリストは、自社の売場が「点検が必要な状態か」を簡単に確認するためのものです。

- ☐ POP が 1 年以上更新されていない
- ☐ 価格改定後も訴求内容が変わっていない
- ☐ 店舗ごとに POP の表現がバラバラ
- ☐ 本部の意図が売場に反映されていない
- ☐ 古い POP がそのまま残っている
- ☐ 新旧 POP が混在している
- ☐ 担当者ごとに判断基準が違う
- ☐ 効果検証ができていない
- ☐ 更新のタイミングが決まっていない
- ☐ 全体を見直す機会がない

## 【判定の目安】

- 0～2個：  
現状は比較的整理されています。
- 3～4個：  
POP メンテナンスの準備をおすすめします。
- 5個以上：  
POP メンテナンスが必要な状態です。

5 つ以上当てはまった場合は、年に一度の POP メンテナンスをご検討ください。

<POP メンテナンスの詳細はこちら>

<https://poporigin.com/pop-maintenance/>